



Salud Mental e Información en tiempos de Pandemia

Lic. Carlos Gonzalez, Dr. Juan B. Chirolías

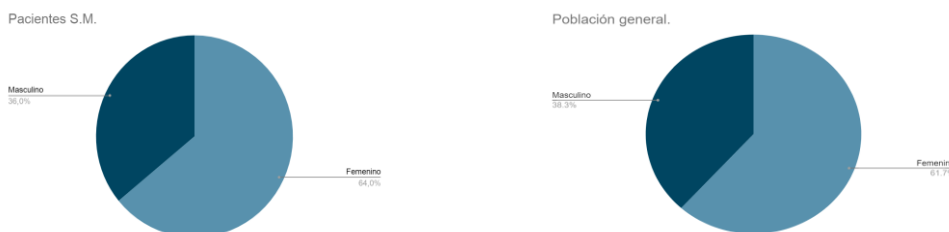
Servicio de Salud Mental y Neurología del Hospital Pedro T. Orellana. Trenque Lauquen. Buenos Aires. Argentina

Introducción: De dos hechos hemos sido testigos en el año 2020, el primero es de cómo han cambiado nuestras certezas respecto a nuestros saberes y creencias sobre la salud y la enfermedad, y el segundo, de cómo ha cambiado el paradigma de la negación total a la tecnología como vínculo interhumano, a ser el único elemento que ha logrado sostener la comunicación y el vínculo familiar, social y escolar de manera segura a lo largo del año.

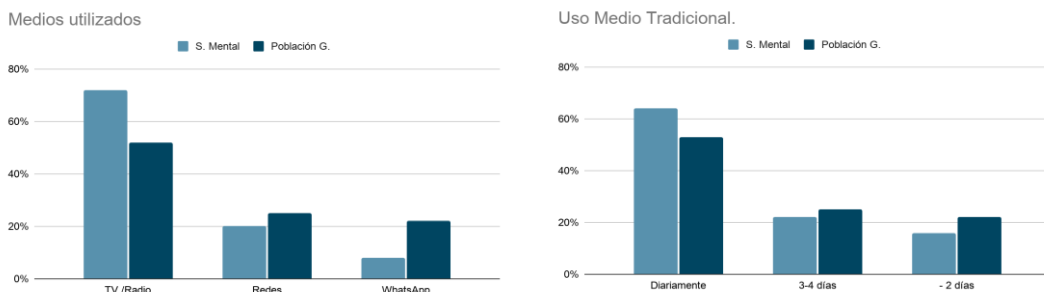
El objetivo del trabajo es evaluar los medios a través de los cuales se obtuvo la información respecto a la pandemia por parte de los pacientes de Salud Mental y el resto de la población.

Material y Métodos: se realizó un estudio descriptivo, observacional y comparativo tomando respuestas a entrevistas de pacientes asistidos entre los meses de mayo a agosto respecto a cuál ha sido el medio de información respecto a la pandemia 2020-

Resultados: de 468 pacientes del servicio de Salud Mental que se asistieron entre los meses de mayo a septiembre, el 64 % fueron de sexo femenino, y el 36 % masculino, la edad fue de 16 a 72 años, y pacientes por fuera del servicio de Salud Mental 244 de 14 a 82 años, 58 % mujeres 42 % varones.



Se observó que dentro del grupo de salud mental la fuente más utilizada fue el radio o TV en el 72 % de estos, diariamente el 64 %, 22 % de 3 a 4 días, y el 16 % menos de 2 días en la semana, el resto obtuvo información a través de redes sociales 20 % y solo el 8 % recibió información a través de ms de whatsapp.



De la población general, el 52 % obtuvo información a través de medios de radio o tv, diariamente el 53 %, 25 % de 3 a 4 días y el 22 % menos de 2 días a la semana. el resto de la información de este grupo fue recibido por redes sociales 25 % y 22 % whatsapp.

Conclusión: A través del presente trabajo hemos arribado a información que delimita una menor vinculación de los pacientes de Salud Mental a la tecnología, sosteniendo un mayor consumo de información a través de medios tradicionales masivos. Consideramos que es de interés facilitar y generar áreas y recursos de entrenamiento lo cual puede impactar positivamente en la salud individual.